



SOCIAL TIGERS

SZKOLENIE JAK DLA SWOICH





SOCIAL TIGERS

SZKOLENIE JAK DLA SWOICH

10:00-10:30

Gdzie być w social mediach i dlaczego? Jak rysuje się przyszłość Facebooka i innych jego aplikacji (Instagram, Messenger, WhatsApp).

10:30-12:00

Jak analizować statystyki wpisów i strony na Facebooku? Czym jest zasięg bezpłatny i jak go stymulować? Jaka jest rola zasięgów bezpłatnych w komunikacji? Optymalna częstotliwość postów w różnych branżach. Jakie są najważniejsze mity i dobre praktyki dotyczące zasięgu?

12:00-13:00

Człowiek w centrum uwagi marketingu. Model konsumpcji treści w social media. Formaty reklamowe służące do angażowania, generowania nowych polubień strony, przejść na stronę internetową. Najważniejsze zasady dobrej kreacji reklamowej. Wskazówki dotyczące przygotowania obrazu i tekstu oraz doboru odpowiedniego typu treści.

13:00-13:30

Przerwa obiadowa.

13:30-14:30

Menedżer reklam - jak się po nim poruszać? Wybór celu reklamowego i struktura kampanii na Facebooku. Optymalna szerokość grupy odbiorców. Jak wyłonić ją przy pomocy dostępnych kryteriów targetowania? Sposoby na mikrotargetowanie. Kiedy używać szerokich grup odbiorców? Zawężanie i wykluczanie w targetowaniu grup docelowych. Dobór umiejscowień reklamy. Optymalne budżety i harmonogramy reklam.

14:45-15:15

Instalacja pixela na stronie internetowej. Niestandardowe i podobne odbiorców. Dobre praktyki. Jak stosować remarketing? Skuteczny remarketing.

15:15-16:00

Analiza i optymalizacja reklam. A/B testy oraz pomiar ich wiarygodności. Kiedy testy są wiarygodne? Kiedy są potrzebne? Praca na kolumnach i wykresach.

16:00-...

Zamknięcie szkolenia i otwarcie dodatkowej sesji pytań i odpowiedzi do wyczerpania pytań. Bezpłatne konsultacje prowadzonych projektów.