

Regulamin zakupu szkoleń

Postanowienia ogólne

§1

1. Niniejszy regulamin określa zasady sprzedaży usług w postaci szkoleń kierowanych do osób zajmujących się marketingiem prowadzonym w serwisach social media, zwanych dalej użytkownikami, których sprzedawcą i organizatorem jest agencja **Social Tigers Franciszek Georgiew**, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, z siedzibą 01-231 Warszawa, ul. Płocka 8/123, posiadającym NIP: 5272736226 i REGON: 361479276.
2. Oferty szkoleń, o których mowa w ust. 1, są dostępne na stronie internetowej pod adresem <https://socialtigers.pl/>, będącej własnością sprzedawcy.
3. Sprzedaż szkoleń następuje przez Internet, poprzez zawarcie umów na odległość.

Składanie zamówień

§2

Warunkiem dokonania przez Użytkownika zakupu szkolenia poprzez stronę internetową <https://socialtigers.pl/> jest wypełnienie odpowiedniego formularza i dokonanie zapłaty przez serwis PayU w terminie 48 godzin przed terminem rozpoczęcia szkolenia.

§3

1. Potwierdzenie przez sprzedawcę przyjęcia złożonego zamówienia skutkuje zawarciem umowy, w rozumieniu prawa cywilnego.
2. Użytkownik może składać zamówienia przez 24 godziny na dobę, poprzez wypełnienie formularza wybranego szkolenia. Płatność za wybrane szkolenie możliwa jest jedynie wyłącznie za pośrednictwem serwisu PayU.
3. Zakup szkolenia będzie dokonany po uiszczeniu zapłaty za to szkolenie.
4. Wymiana korespondencji między użytkownikiem i sprzedawcą może odbywać się za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Ceny szkoleń i płatność

§4

1. Ceny szkoleń oferowanych na stronie internetowej <https://socialtigers.pl/> zawierają podatek VAT.
2. Użytkownik na swoje życzenie otrzyma potwierdzenie sprzedaży w formie faktury VAT.

§5

Płatność za szkolenia może nastąpić wyłącznie przelewem on-line za pośrednictwem systemu PayU.

Realizacja zamówień

§6

1. Po złożeniu zamówienia i dokonaniu płatności za pośrednictwem serwisu PayU użytkownik otrzyma automatyczną odpowiedź e-mail z serwisu <https://socialtigers.pl/> stanowiącą potwierdzenie przyjęcia zamówienia i zawarcia umowy.

2. Po złożeniu zamówienia i dokonaniu płatności nie można zrezygnować z zamówienia, z wyjątkiem uzasadnionych przypadków losowych. Zapis zdania poprzedniego nie dotyczy konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

Warunki reklamacji dotyczące wyłącznie konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego

§7

1. Użytkownik będący konsumentem może złożyć reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej lub korespondencyjnie na adres sprzedawcy.
2. W zawiadomieniu o niezgodności szkolenia z umową konsument powinien podać wyjaśnić przyczynę niezgodności zamówionego szkolenia z umową i określić swoje żądanie obniżenia ceny, zamiany szkolenia na inne bądź odstąpienia od umowy. Odstąpienie od umowy nie jest możliwe, jeżeli zamówione szkolenie odbyło się przed doręczeniem sprzedawcy oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy.
3. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji konsumenta nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

Odstąpienie od umowy dotyczące wyłącznie konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego

§8

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni od jej zawarcia odstąpić od tej umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Do zachowania tego terminu niezbędne jest doręczenie sprzedawcy przez konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
2. W razie odstąpienia od umowy, jest ona uważana za niezawartą, a konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań wobec sprzedawcy. Sprzedawca dokona zwrotu należności uiszczonych przez konsumenta w terminie 14 dni kalendarzowych.
3. Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, jeżeli sprzedawca zrealizował zamówione przez konsumenta szkolenie przed otrzymaniem od konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

Dane osobowe

§9

Dane osobowe użytkowników są przetwarzane przez sprzedawcę wyłącznie w celu realizacji umów szkoleń, po uprzednim wyrażeniu zgody podczas składania zamówienia przez użytkowników na stronie internetowej <https://socialtigers.pl/>.

Postanowienia końcowe

§10

1. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej sprzedawcy <https://socialtigers.pl/>.
2. Zamówienia przyjęte do realizacji podlegają regulaminowi w brzmieniu obowiązującym w dniu złożenia zamówienia.
3. Regulamin został opublikowany na stronie internetowej <https://socialtigers.pl/> w dniu 19 czerwca 2017 r.