

Regulamin przedsprzedaży dostępu do kursu "Księga Adsów 3.0"

§1. Postanowienia ogólne

Właścicielem kursu „Księga Adsów 3.0” na platformie www.bazawiedzy.socialtigers.pl (zwanego dalej „Księgą Adsów 3” lub “kursem”) jest firma Social Tigers Franciszek Georgiew z siedzibą 01-231 Warszawa, ul. Płocka 8/123, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i posiadająca numery NIP: 5272736226 oraz REGON: 361479276 (zwana dalej „Social Tigers”).

2. „Księga Adsów 3.0” dostępna jest wyłącznie na platformie bazawiedzy.socialtigers.pl jako zbiór artykułów. Aby uzyskać dostęp do zasobów, niezbędne jest zarejestrowanie konta w serwisie Bazawiedzy.socialtigers.pl.

§2. Składanie zamówień

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu wyłącznie przez stronę internetową (<https://bazawiedzy.socialtigers.pl/>).

2. Warunkiem przyjęcia zamówienia do realizacji jest podanie prawidłowych danych w formularzu na stronie „Księgi Adsów 3.0”: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail.

3. Wypełnienie pozostałych pól w formularzu (dane firmy, jeżeli osoba zamawiająca, zwana dalej „Kupującym”, chciałaby otrzymać fakturę VAT potwierdzającą zakup) jest dobrowolne.

4. Złożenie skutecznego zamówienia możliwe jest po akceptacji niniejszego Regulaminu.

§3. Warunki sprzedaży

1. W okresie: od 24. czerwca 2019 r. godz. 12 - do 26. czerwca 2019 r. godz. 12 - obowiązuje przedsprzedaż - okres obniżonej ceny za dostęp do kursu. Cena w przedsprzedaży wynosi 129 złotych netto (159 zł brutto).

2. Osoby, które w okresie od 1. czerwca 2018 roku do 20. czerwca 2019 roku zakupiły poprzednie wydanie kursu - "Księga Adsów 2.0" - mają prawo skorzystać z rabatu obniżającego cenę w przedsprzedaży o 30 złotych netto (36,90 złotych brutto).

3. Rabat w formie kodu zostanie wysłany przez Właściciela kursu na adresy poczty elektronicznej, podawane w procesie składania zamówienia kursu "Księga Adsów 2.0".

4. Rabat obowiązuje wyłącznie w okresie przedsprzedaży - w środę 26. czerwca 2019 r. o godzinie 23:59 (GMT+2), rabat przestaje obowiązywać.

5. Social Tigers zastrzega sobie prawo do zmiany ceny „Księgi Adsów 3.0”.

6. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich w kwotach netto i brutto (zawierających podatek VAT). Cena podana przy „Księdze Adsów 3.0” w momencie złożenia zamówienia przez Kupującego jest wiążąca.
7. Zawartość kursu jest na bieżąco aktualizowana i rozszerzana o kolejne rozdziały. Po dokonaniu zakupu Kupujący nabywa prawo do wszystkich przyszłych aktualizacji kursu bez dodatkowych opłat.
3. Kupujący może zażyczyć sobie fakturę VAT potwierdzającą zakup „Księgi Adsów 3.0”. W tym celu musi podać dane do niej w formularzu podczas składania zamówienia.
4. Płatność za „Księgę Adsów 3.0” odbywa się z góry za pośrednictwem systemu płatniczego PayU.
5. W przypadku nieuregulowania płatności, zamówienie nie zostanie przekazane do realizacji.

§4. Realizacja zamówień

1. Bezpośrednio po dokonaniu płatności Kupujący otrzyma wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej potwierdzającą wpłatę.
2. W przeciągu 24 godzin od potwierdzenia płatności Kupujący otrzyma wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej, w której znajdować się będzie potwierdzenie założenia konta w serwisie Bazawiedzy.socialtigers.pl.
3. Po wprowadzeniu danych logowania w serwisie Bazawiedzy.socialtigers.pl, Kupujący uzyska dostęp do „Księgi Adsów 3.0”.

§5. Odstąpienie od umowy

1. Kupujący ma prawo do rezygnacji z zamówienia w ciągu 30 dni od daty zakupu. Social Tigers zwróci Kupującemu uiszczoną należność.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Kupujący musi poinformować Social Tigers o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład w formie pisma wysłanego na adres e-mail Social Tigers za pośrednictwem formularza www.socialtigers.pl/kontakt).
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Kupujący może złożyć na formularzu odstąpienia od umowy będącym integralną częścią Regulaminu.
4. W przypadku odstąpienia od umowy Social Tigers zwróci Kupującemu kwotę obejmującą cenę „Księgi Adsów 3.0” niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Kupujący poinformował Social Tigers o wykorzystaniu prawa odstąpienia od umowy.

5. Zwrot należności za „Księgę Adsów 3.0” w przypadku odstąpienia od umowy zostanie dokonany przy użyciu takich samych środków płatności, jakie zostały przez Kupującego użyte w pierwotnej transakcji.

§6. Zasady korzystania z „Księgi Adsów 3.0”

1. Zakupiona i opłacona „Księga Adsów 3.0” będzie dostępna po zalogowaniu w serwisie Bazawiedzy.socialtigers.pl.

2. „Księga Adsów 3.0” objęta jest ochroną przewidzianą w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych i może być używana wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz licencji.

3. Kupujący ma prawo korzystać z „Księgi Adsów 3.0” wyłącznie na własny użytek, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zabrania się udostępniania danych logowania do konta, do którego przypisany jest dostęp do kursu, innym użytkownikom.

6. Kupujący w szczególności nie jest uprawniony do:

- a. rozpowszechniania „Księgi Adsów 3.0” i jej opracowań w całości lub we fragmentach bez wyraźnego zezwolenia ze strony Social Tigers;
- b. utrwalania lub zwielokrotniania „Księgi Adsów 3.0” w celu jej rozpowszechniania;
- c. komercyjnego wykorzystania „Księgi Adsów 3.0” w jakikolwiek sposób.

6. Kupujący zobowiązany jest do dbania o to, by osoby nieuprawnione nie korzystały z „Księgi Adsów 3.0” w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem oraz postanowieniami licencji.

§7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Social Tigers. Na prośbę Kupującego wysłaną na adres hello@socialtigers.pl może zostać udostępniony w formie pliku .pdf do pobrania.

2. Regulamin obowiązuje od dnia 24 czerwca 2019 roku.

3. Social Tigers zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiany obowiązywać będą od daty ich ogłoszenia i dotyczyć będą wyłącznie zamówień złożonych po tym czasie.