

REGULAMIN SPRZEDAŻY PLIKÓW ELEKTRONICZNYCH

zwany dalej „Regulaminem”

§1. Postanowienia ogólne

1. Właścicielem pliku elektronicznego „Księga Adsów 2.0” (zwanego dalej „**Księga Adsów 2.0**” lub „**plikiem**”) jest firma Social Tigers Franciszek Georgiew z siedzibą 01-231 Warszawa, ul. Płocka 8/123, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i posiadająca numery NIP: 5272736226 oraz REGON: 361479276 (zwana dalej „**Social Tigers**”).
2. „Księga Adsów 2.0” dostępna jest wyłącznie w formacie .pdf, do którego pobrania, przechowywania oraz użytkowania niezbędne jest urządzenie elektroniczne przeznaczone m.in. do pobierania oraz utrwalania plików cyfrowych (np. komputer osobisty, smartphone, tablet, czytnik książek elektronicznych).

§2. Składanie zamówień

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu wyłącznie przez stronę internetową (<https://socialtigers.pl/ebook>).
2. Warunkiem przyjęcia zamówienia do realizacji jest podanie prawidłowych danych w formularzu na stronie „Księgi Adsów 2.0”: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail.
3. Wypełnienie pozostałych pól w formularzu (dane firmy, jeżeli osoba zamawiająca, zwana dalej „**Kupującym**”, chciałaby otrzymać fakturę VAT potwierdzającą zakup) jest dobrowolne.
4. Złożenie skutecznego zamówienia możliwe jest po akceptacji niniejszego Regulaminu.

§3. Warunki sprzedaży

1. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich w kwotach netto i brutto (zawierających podatek VAT). Cena podana przy „Księdze Adsów 2.0” w momencie złożenia zamówienia przez Kupującego jest wiążąca.
2. Social Tigers zastrzega sobie prawo do zmiany ceny „Księgi Adsów 2.0”.
3. Kupujący może zażyczyć sobie fakturę VAT potwierdzającą zakup „Księgi Adsów 2.0”. W tym celu musi podać dane do niej w formularzu podczas składania zamówienia.
4. Płatność za „Księgę Adsów 2.0” odbywa się z góry za pośrednictwem systemu płatniczego PayU.
5. W przypadku nieuregulowania płatności, zamówienie nie zostanie przekazane do realizacji.

§4. Realizacja zamówień

1. Bezpośrednio po dokonaniu płatności Kupujący otrzyma wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej potwierdzającą wpłatę.
2. W przeciągu 24 godzin od potwierdzenia płatności Kupujący otrzyma wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej, w której znajdować się będzie odnośnik do strony, z której będzie mógł pobrać „Księgę Adsów 2.0”.
3. Kupujący ma 48 godzin, by pobrać „Księgę Adsów 2.0”.

4. Jeśli Kupujący nie pobierze „Księgi Adsów 2.0” w wyznaczonym czasie, musi skontaktować się z Social Tigers za pośrednictwem poczty elektronicznej z adresu, który podał przy składaniu zamówienia, o udostępnienie nowego odnośnika.
5. Jeśli zrealizowanie zamówienia nie będzie możliwe, Social Tigers poinformuje Kupującego o zaistniałej sytuacji przesyłając wiadomość na adres e-mail podany przy złożeniu zamówienia. W przypadku dokonania płatności za „Księgę Adsów 2.0”, Social Tigers dokona zwrotu wpłaconych środków.

§5. Odstąpienie od umowy

1. Kupujący ma prawo do rezygnacji z zamówienia do momentu pobrania „Księgi Adsów 2.0” ze strony internetowej. Social Tigers zwróci Kupującemu uiszczoną należność.
2. Zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r., poz. 827) Kupujący ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od daty odebrania „Księgi Adsów 2.0” rozumianej jako data wysłania wiadomości z odnośnikiem umożliwiającym jej pobranie.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Kupujący musi poinformować Social Tigers o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego świadczenia (na przykład w formie pisma wysłanego na adres e-mail Social Tigers).
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Kupujący może złożyć na formularzu odstąpienia od umowy będącym integralną częścią Regulaminu.
5. W razie skorzystania z prawa odstąpienia Kupujący zobowiązany jest do usunięcia „Księgi Adsów 2.0” ze wszelkich nośników elektronicznych i tradycyjnych niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż w terminie 14 dni.
6. W przypadku odstąpienia od umowy Social Tigers zwróci Kupującemu kwotę obejmującą cenę „Księgi Adsów 2.0” niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Kupujący poinformował Social Tigers o wykorzystaniu prawa odstąpienia od umowy.
7. Zwrot należności za „Księgę Adsów 2.0” w przypadku odstąpienia od umowy zostanie dokonany przy użyciu takich samych środków płatności, jakie zostały przez Kupującego użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraźnie zaproponował inne rozwiązanie.

§6. Zasady korzystania z „Księgi Adsów 2.0”

1. Zakupiona i opłacona „Księga Adsów 2.0” będzie dostępna do pobrania poprzez odnośnik w odpowiedniej wiadomości elektronicznej przez 48 godzin od jej wysłania.
2. W celu pobrania „Księgi Adsów 2.0” należy przejść na stronę internetową, do której odsyła odnośnik w wiadomości e-mail i stamtąd pobrać plik.
3. Zaleca się zapisanie „Księgi Adsów 2.0” na nośniku pamięci przez Kupującego po dokonaniu zakupu. Social Tigers nie świadczy usługi przechowywania zakupionych plików.
4. „Księga Adsów 2.0” objęta jest ochroną przewidzianą w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych i może być używana wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz licencji.
5. Kupujący ma prawo korzystać z „Księgi Adsów 2.0” wyłącznie na własny użytek, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Kupujący w szczególności nie jest uprawniony do:

- a. rozpowszechniania „Księgi Adsów 2.0” i jej opracowań w całości lub we fragmentach bez wyraźnego zezwolenia ze strony Social Tigers;
 - b. utrwalania lub zwielokrotniania „Księgi Adsów 2.0” w celu jej rozpowszechniania;
 - c. komercyjnego wykorzystania „Księgi Adsów 2.0” w jakikolwiek sposób.
7. Kupujący zobowiązany jest do dbania o to, by osoby nieuprawnione nie korzystały z „Księgi Adsów 2.0” w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem oraz postanowieniami licencji.

§6. Reklamacje

1. Kupujący może zgłosić reklamację do Social Tigers, w szczególności, gdy:
 - a. zakupiona „Księga Adsów 2.0” okaże się uszkodzona;
 - b. w ciągu 24 godzin od dokonania potwierdzonej płatności elektronicznej za „Księgę Adsów 2.0” nie zostanie mu udostępniona możliwość jej pobrania.
2. Social Tigers ustosunkuje się do reklamacji w terminie do czternastu dni kalendarzowych.

§7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Social Tigers. Na prośbę Kupującego wysłaną na adres hello@socialtigers.pl może zostać udostępniony w formie pliku .pdf do pobrania.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 2 czerwca 2018 roku.
3. Social Tigers zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiany obowiązywać będą od daty ich ogłoszenia i dotyczyć będą wyłącznie zamówień złożonych po tym czasie.